

Eines interactives per a nous models de relació

Social media i màrqueting electrònic

OBJECTIUS:

Oferir un temps de reflexió en comú i proporcionar eines de treball, experiències i debat per tal que els participants, en finalitzar el taller, tinguin una visió general dels nous models de relacions originats en la xarxa i les noves perspectives de futur que comporten.

A partir de casos pràctics debatre les decisions i actituds més adequades per enfrontar-se a aquesta nova realitat.

CONTINGUTS:

INTERACTIVITAT I XARXES SOCIALS

- Eines de la Web 2.0, com treuren el màxim profit.

- El perquè de les base de dades en xarxa.

- Terminals interactius de la xarxa social (mòbils, PDA, Taules interactives, quioscs, robots...)

- Experiències

NOMBRE DE PARTICIPANTS: 15

PERFIL DELS PARTICIPANTS:

Personal directiu i tècnics amb capacitats decisòries per reorientar estratègies de posicionament del centre.

DURADA TOTAL (HORES):

10 hores (2 sessions de 5 hores per sessió)

CONSULTORIA:

Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, s.l.

EXPERT:

Jaume Alcalde Baraldés

COST: 1.500 euros

EQUIPAMENT NECESSARI:

Ordinador connectat a la xarxa, canó de projecció i pantalla.